



# #brotretten!

## Konzept für die Zusammenarbeit vom ZEHN und Bäckereien in Niedersachsen zum Tag der Lebensmittelverschwendung

Das Zentrum für Ernährung und Hauswirtschaft Niedersachsen (ZEHN) organisiert zum Tag der Lebensmittelverschwendung gemeinsam mit interessierten Bäckereien die Aktion #brotretten! Seien Sie dabei!

### Hintergrund

Am 2. Mai findet jährlich der Tag der Lebensmittelverschwendung statt. Der WWF rief den Tag 2016 symbolisch aus, um auf die Problematik der Lebensmittelverluste aufmerksam zu machen. Statistisch gesehen landet die Menge an Lebensmitteln, die von Januar bis Mai produziert wurde, jedes Jahr im Müll. Damit gehen nicht nur die Lebensmittel selbst verloren, sondern auch die zur Herstellung verwendeten Ressourcen werden verschwendet.

### **Von den 75 kg Lebensmitteln, die jede\*r Deutsche jährlich wegwirft, sind 14 % Brot und Backwaren**

(Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft 2017)

Vor allem beim Thema „richtige Lagerung“ ist mehr als die Hälfte der Verbraucher\*innen (52,9 %) unsicher und wünscht sich mehr Informationen. Das zeigte eine Online-Erhebung der Fachhochschule Münster 2015.

Auch wenn das Nachhaltigkeitsbewusstsein in vielen Bäckereien Thema ist, gibt es bei Verbrauchern Nachholbedarf. Mit der Kommunikation von Zusatzinformationen, wie beispielsweise zur Aufbewahrung von Brot oder zur Resteverwertung können Bäckereien nicht nur das Verbraucherverhalten verbessern, sondern durch die Informationsleistung auch Kundenbindung stärken, und Verbraucher\*innen darauf aufmerksam machen, dass Nachhaltigkeit im eigenen Betrieb behandelt wird.

### Über das ZEHN:

Das Zentrum für Ernährung und Hauswirtschaft Niedersachsen – ZEHN baut ein Netzwerk für Verbraucher\*innen, Multiplikatoren sowie Fachorganisationen in Niedersachsen auf. Gemeinsam stärken wir die bewusste Wertschätzung von Lebensmitteln und die Handlungskompetenz in Ernährung und Hauswirtschaft. Dazu stellt das ZEHN Informationen bereit und initiiert, vermittelt und begleitet Maßnahmen. Die politische Koordinierung und Steuerung des ZEHN liegt im Niedersächsische Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

## Darum geht's

Das ZEHN startet zum Tag der Lebensmittel-Verschwendung (Sonntag, 02.05.2021) eine gemeinsame Aktion mit niedersächsischen Bäckereien, um die Lebensmittelwertschätzung zu fördern und gleichzeitig das Bäckerhandwerk zu stärken.

Dazu wird das ZEHN folgende Materialien für die Bäckereien bereitstellen:

- Informationsflyer für Verbraucher\*innen mit Wissenswertem zu Brot und Brötchen
- Postkarten mit Brotreste-Rezept
- Muster-Pressemitteilung für die Ankündigung der Aktion in der örtlichen Presse
- Informationsmaterialien für Mitarbeiter\*innen in den Filialen

Außerdem wird das ZEHN den Tag im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit medial bewerben.

## Ziele der Aktion

- Verbraucherbildung im Bereich Lebensmittelwertschätzung und der resultierenden Auseinandersetzung mit den alltäglichen Konsumgewohnheiten
- Verbraucher\*innen für anfallende Brotreste sensibilisieren
- Möglichkeiten zur Vermeidung von Brotabfällen im privaten Haushalt aufzeigen

Denn: Ein gesteigertes Bewusstsein für Ressourcenschonung hat das Potential der Lebensmittelverschwendung entgegenzuwirken und nachhaltiges Konsumverhalten zu fördern.

## Rolle der Bäckereien:

### #brotretten

Die Bäckereien legen das Infomaterial in den Filialen aus und machen ihre Kund\*innen auf die Aktion aufmerksam. Um eine angemessene Kundenkommunikation zu gewährleisten, sollte das Verkaufspersonal vorab über die Aktion und deren Hintergrund informiert werden. Gerne können die Bäckereien die Teilnahme an der Aktion #brotretten auf ihrer Website und auf ihren Social Media Kanälen aufgreifen. Den Bäckereibetrieben bleibt es freigestellt, zusätzlich über eigene Ideen und Vorschläge zur Verwertung von Restbrot aufzuklären.

## So profitieren Bäckereien

- Öffentlichkeitswirksame Präsentation
- Positive Imagebildung durch Kommunikation der eigenen Verantwortung für den Umgang mit Lebensmitteln und eines Nachhaltigkeitsbewusstseins
- Steigerung der Wertschätzung für das eigene Produkt Brot
- Das kostenlose Informationsmaterial fördert die Kundenkommunikation und -bindung.

