



**Hauswirtschaft**

[immer-wieder-neu.de](http://immer-wieder-neu.de)

# PROJEKTVORSTELLUNG: HAUSWIRTSCHAFT.. IMMER WIEDER NEU!

Senatsverwaltung  
für Integration, Arbeit  
und Soziales

**be**  **Berlin**

Das Modellprojekt zur Berufs- und Studienorientierung in der Hauswirtschaft wird im Auftrag der Berliner Senatsverwaltung für Integration, Arbeit und Soziales durchgeführt und aus Mitteln des Landes Berlin gefördert.

## ÜBERBLICK

1. Das Modellprojekt „Hauswirtschaft... immer wieder neu!“
2. Die Zielgruppen
3. Das Vorgehen
4. Analoge Aktivitäten
5. Digitale Aktivitäten
6. Ergebnisse



**1.  
DAS MODELLPROJEKT  
„HAUSWIRTSCHAFT... IMMER WIEDER NEU!“**

Im September 2015 beauftragte die Senatsverwaltung für Arbeit, Integration und Soziales die Agentur elsweyer+hoffmann mit dem mehrjährigen Modellprojekt „Hauswirtschaft... immer wieder neu!“.

## Hintergrund:

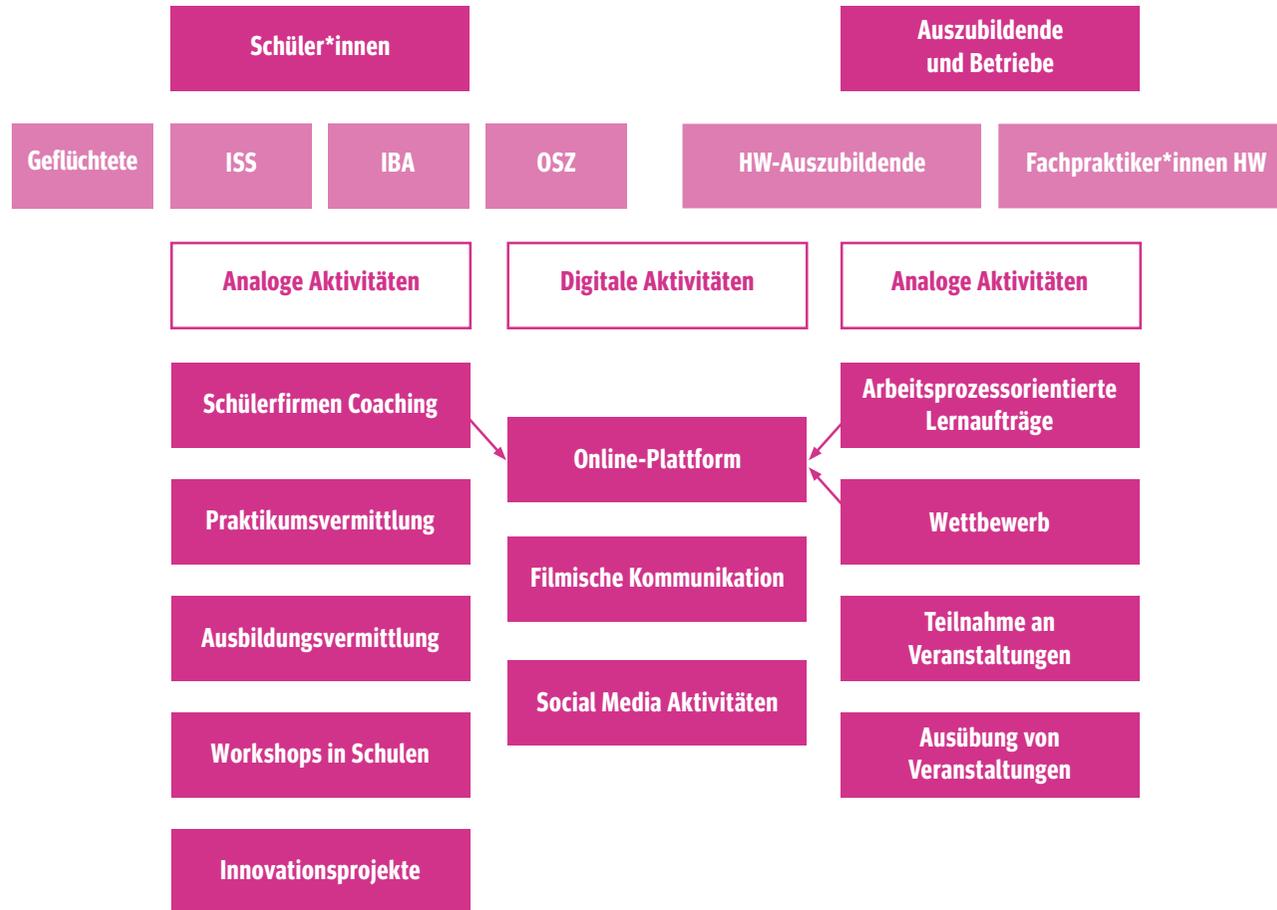
- die Versorgungslücke bei den hauswirtschaftlichen Dienstleistungen
- der steigende Bedarf an ausgebildeten Hauswirtschafter\*innen

## **Aufgaben des Projekts:**

- Imageverbesserung des Ausbildungsberufs Hauswirtschafter\*in
- Zeigen, dass der Beruf eine exzellente Vorbereitung auf zukünftige Management- und Führungsaufgaben darstellt
- Steigerung des Bekanntheitsgrads
- Interesse für Praktikum und/oder Ausbildung bei Schüler\*innen wecken
- Betriebe und interessierte Jugendliche zusammenbringen
- Vermittlung von Ausbildungs- und Praktikumsplätzen
- Ausweitung von kulturspezifischen Praktika und Ausbildungen
- Die Verhinderung von Ausbildungsabbrüchen
- Die Gewinnung neuer und Erhaltung bestehender Ausbildungsbetriebe

## 2. DIE ZIELGRUPPEN





### 3. DAS VORGEHEN



Aufbau und Pflege eines großen Kommunikationsnetzes aus Kooperationspartnern wie

- Schulen (Lehrkräfte, Schüler\*innen)
- Betrieben
- Vertreter\*innen aus hauswirtschaftlichen Verbänden
- Fachkräften
- Akteuren aus Politik und Wirtschaft

Die Agentur elweyer+hoffmann fördert und moderiert den Austausch und die Kommunikation, sie „übersetzt“ und erleichtert das Verständnis zwischen den unterschiedlichen Gruppen.

Um dies erfolgreich umzusetzen, wurden analoge wie digitale Kommunikationswege genutzt und synergetisch verschränkt.

# 4.

# ANALOGE KOMMUNIKATIONSWEGE



- Berufsorientierung in Schulen durch Workshops
- Unterstützung der betrieblichen Ausbildung durch Lernaufträge
- Akquise und Gewinnung neuer Betriebe für Kooperationen
- Zusammenarbeit mit Azubis der Emil-Fischer-Schule
- Teilnahme an Ausbildungsmessen und Schulveranstaltungen
- Werbekampagnen (Plakate, Display-Bildschirme) im Berliner Stadtraum

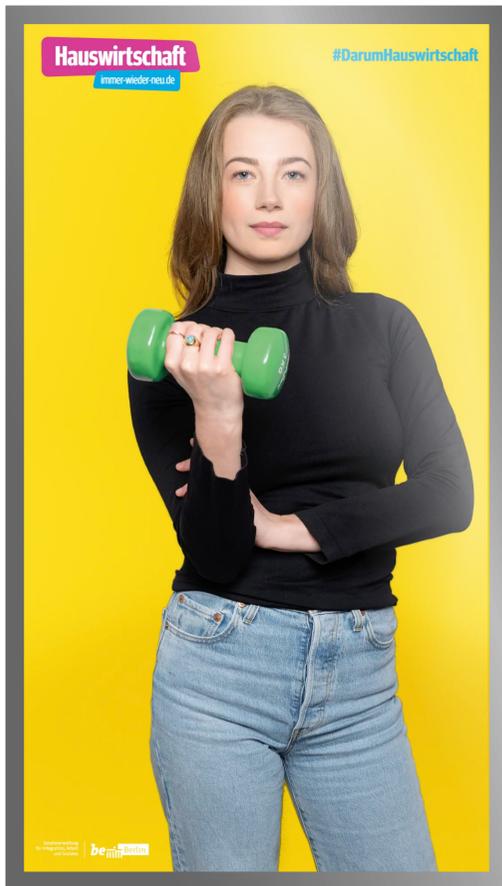




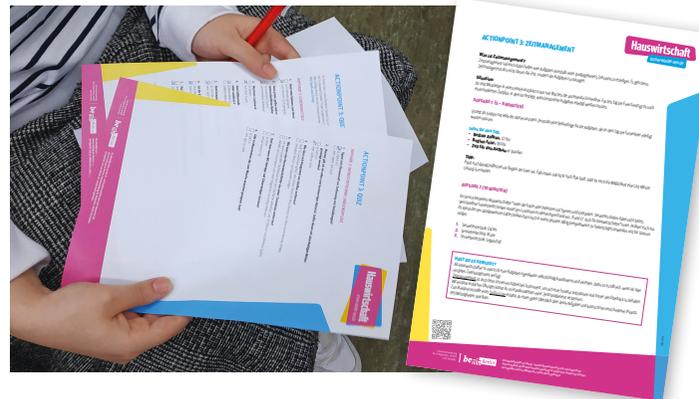
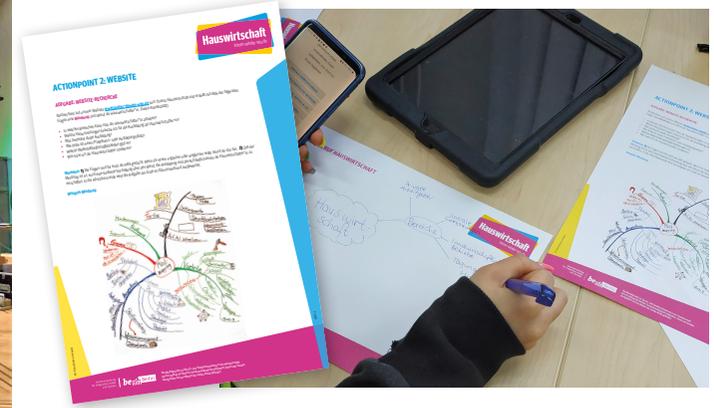
Die Plakatmotive der „Ich werde...“-Kampagne

**Hauswirtschaft**

[immer-wieder-neu.de](http://immer-wieder-neu.de)



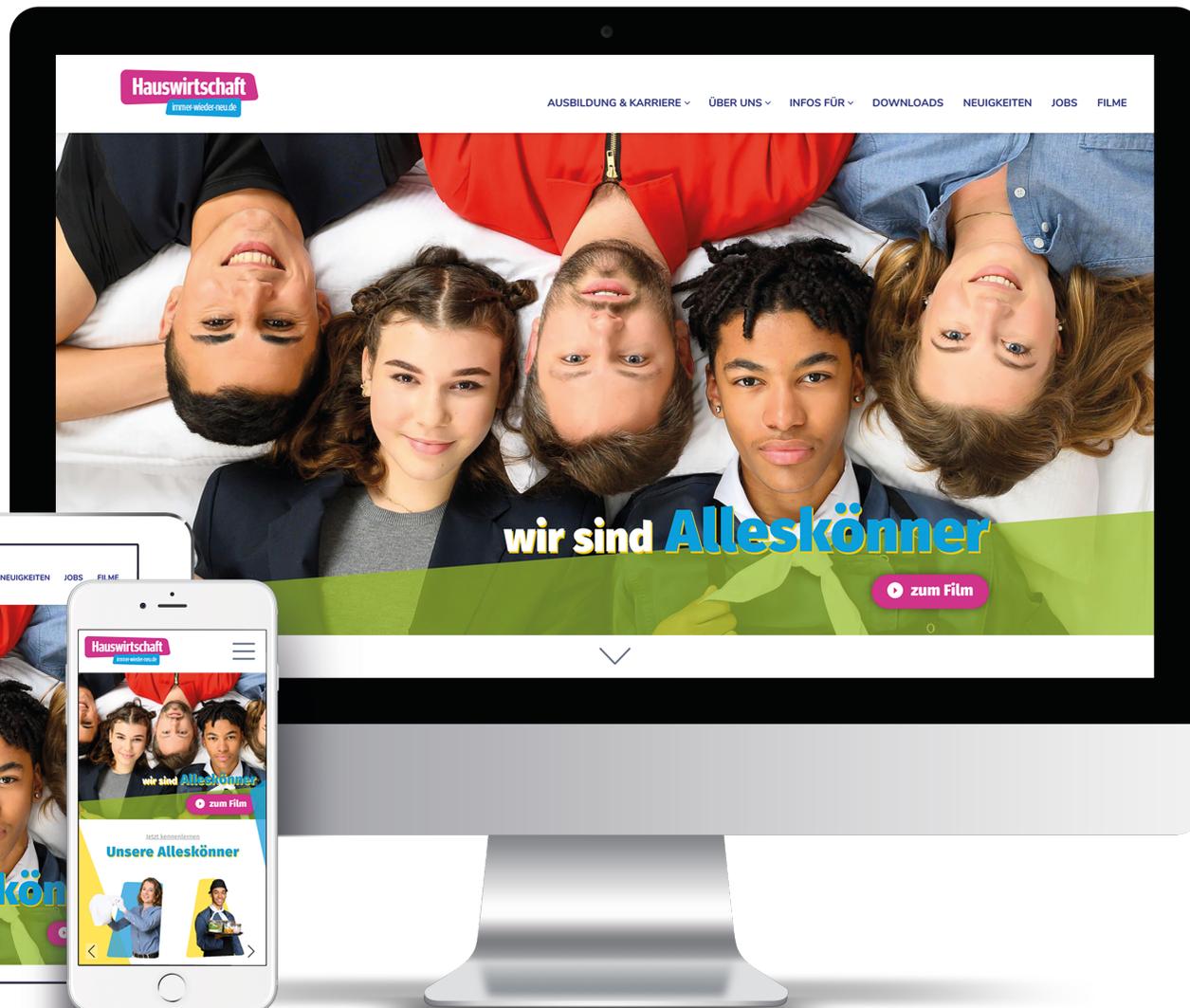
Die Plakatmotive als Animation in der HYGH-Ausspielung (Filmstils)



# 5.

# DIGITALE KOMMUNIKATIONSWEGE

Die Kampagnen-Webseite  
www.immer-wieder-neu.de



- Digitalisierung von WAT-Lehrmaterialien für die 7. – 10. Klasse
- Posts auf Social-Media-Kanälen z.B. Instagram, Pinterest und Facebook
- Führung und Pflege der modernen und zeitgemäßen Webseite **www.immer-wieder-neu.de**



## Social-Media-Postings

**ACH, WIE LECKER!**

### Eier mit natürlichen Zutaten Färben

Hauswirtschaft  
immer-wieder-neu.de

**ZUTATEN**

- Eier, abgewaschen
- 2 x 1l Wasser
- Essig
- gemahlene Kurkuma (gelb)
- frische Rote Bete (rot)

**Materialien:** 2 Töpfe, Kochlöffel

**SCHRITT 1**

**Vorbereitung:** Rote Bete 30-45 Minuten, Kurkuma 10 Minuten in je 1 Liter Wasser köcheln lassen.

**SCHRITT 2**

In jeden Farbsud 1/2 El Essig geben. Das hilft dabei, die Farbe besser aufzunehmen. Eier für ca. 10 Min. im Farbsud kochen. (Nicht anpicken, sonst färbt sich das Eiweiß)

**TIPPS**

- Durchgeseihter Sud gibt eine gleichmäßigere Färbung.
- Gemüsereste im Sud ergeben (interessante) Muster.
- Fingerabdrücke auf der Eischale vermeidet man, indem man die Eier nur mit Esslöffeln bewegt.

**SCHRITT 3**

Eier vorsichtig mit allem Stofftuch trocken tupfen. Danach die Eier mit etwas Speiseöl einreiben, wenn sie glänzen sollen.

**FERTIG**

**FROHE OSTERN**

**„DAS BISSCHEN HAUSHALT...“**

Hauswirtschaft  
immer-wieder-neu.de

**BETRIEBS-ECKE**

Hauswirtschaft  
immer-wieder-neu.de

### Auf der Suche nach Verstärkung?

**ACH, WIE CLEVER!**

Hauswirtschaft  
immer-wieder-neu.de

### 1. Schlafenszeiten einhalten

**GREEN NEWS**

„Die Müllberge von heute werden die Rohstoffe von morgen sein.“  
Frank Dommenz (\*1961), Malermeister und Illustrator

**IST DAS SO?**

Hauswirtschaft  
immer-wieder-neu.de

### Kaffee ist ein Flüssigkeitsräuber

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE) sagt: „Nein“. Aber nicht übertreiben! Denn hoher Koffeinkonsum führt zu Kopfschmerzen, Schlafstörungen & Nervosität.

**ACH DESWEGEN!**

Hauswirtschaft  
immer-wieder-neu.de

### „Etwas unter den Tisch fallen lassen“

Früher liess man unverdauliche Speisen für seine Haustiere einfach unter den Tisch fallen.

# 6. ERGEBNISSE

**LAUFZEIT 3 JAHRE**

## Öffentlichkeitskampagnen

### #DarumHauswirtschaft und #MehrAlsDuErwartest

- 600 Plakate und 43 animierte Displays im Stadtgebiet (U-Bahnstationen, Shops, Versorgungskästen usw.)
- allein über 4.950 digitale Werbemittelkontakte

## Workshops und Veranstaltungen

- Aufbau eines Partnernetzwerks von 77 Ausbildungsbetrieben und 324 Schulen
- Durchführung von schulinternen Workshops
- Teilnahme an Veranstaltungen wie Boys' Day, Woche der Vermittlungen,
- #seiDUAL- Dein Zukunftsmatch, Kulturbuntes Matching
- Vermittlung von 138 Praktikums- und 16 Ausbildungsplätzen

## Webseite [www.immer-wieder-neu.de](http://www.immer-wieder-neu.de)

- 115 Blogberichte, Hauswirtschaftsquiz, filmische Einblicke u. v. m.

## Überregionale Resonanz

- vier Berichte in Fachmagazinen wie Infodienst, Fundus und rhw Managementmagazin;

Mitwirkung bei Artikel im Tagesspiegel

## Soziale Medien

- Ankündigungen und Eindrücke von Veranstaltungen, Praktikumstipps, Reihen wie Green Tuesday zum Thema Nachhaltigkeit u. v. m.
- Facebook: knapp 3.400 Follower:innen, über 6 Millionen Reichweite
- Instagram: über 1.300 Follower:innen, über 7,2 Millionen Impressionen
- Advertising Facebook/Instagram: über 3,1 Millionen Reichweite
- YouTube: 215 Abonnent:innen, knapp 270.000 Impressionen
- Pinterest: 39 Follower:innen, knapp 25.000 Impressionen

## Digitaler Newsletter

- monatlich mehr als 1.200 Abonnent:innen

## Erstellung von didaktischem Material

- digitales Lehrmaterial für WAT-Unterricht 7. - 10. Klasse (Webseite, E-Learning-Plattform #seiDUAL), über 17.300 Downloads
- drei digitale Spiele während der Pandemie, ca. 800 Downloads

**Hauswirtschaft**

[immer-wieder-neu.de](http://immer-wieder-neu.de)



**VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

**Alle digitalen Materialien zu HAUSWIRTSCHAFT... IMMER WIEDER NEU sind auf Anfrage erhältlich bei:**

Senatsverwaltung für Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration, Vielfalt und Antidiskriminierung Berlin

Tel.: 030 9028-0

Email: [post@senasgiva.berlin.de](mailto:post@senasgiva.berlin.de)

**Wir weisen darauf hin, dass die vorliegenden Unterlagen Eigentum der Agentur elsweyer+hoffmann Berlin-Brandenburg GmbH sind. Eine Vervielfältigung und Verwendung bedürfen einer schriftlichen Absprache:**

Elsweyer+hoffmann Berlin Brandenburg GmbH

Bamberger Straße 18

10779 Berlin

Tel.: 030 214 584-0

[www.elsweyer-hoffmann.de](http://www.elsweyer-hoffmann.de)

Email: [info@elsweyer-hoffmann.de](mailto:info@elsweyer-hoffmann.de)