



**Wie kann
Hauswirtschaft
sichtbar gemacht
werden?**



Christine Gehle
LWK
Niedersachsen

Heutige Agenda

1

Status Quo – Sichtbarkeit der Hauswirtschaft

2

Überischt Studien / Verhalten von Jugendlichen

3

Was kann ich als Betrieb tun? ←

4

Zusammenfassung

#Hauswirtschaftsmussichtbarsein

Christine Gehle

Landwirtschaftskammer Niedersachsen

Beraterin Direktvermarktung, Frauen in der
Landwirtschaft, Ausbildungsberaterin Hauswirtschaft

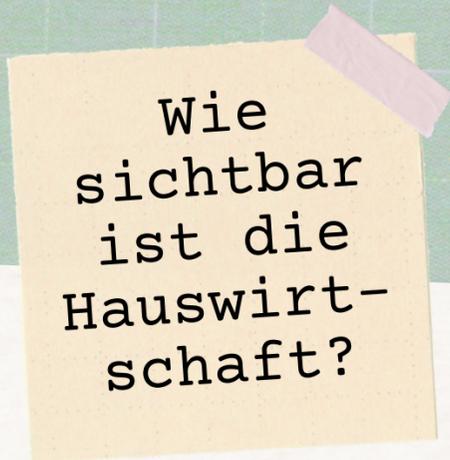
- ohne Werbung kein Verkauf/Ausbildung
- eigene Handschrift unumgänglich
- Corporate Design wichtig!



Christine
Gehle



Status quo



Wie
sichtbar
ist die
Hauswirt-
schaft?

Status quo

1

Wo findet man die Hauswirtschaft?

2

Sieht man Hauswirtschaft auch, wenn man nicht danach sucht?



"Mir war früh klar, dass ich Landwirt werden möchte. Hauswirtschaft kenne ich aus der Realschule. Würde es mich interessieren, würde ich über google gehen!"

Felix, 16 Jahre



"Ich assoziiere damit Bügeln, Kochen und Nähen. Während der Berufsorientierung habe ich davon nichts gehört oder gesehen."

Lea, 21 Jahre



"Hauswirtschaft ist auf vielen Websites nicht zu finden. Oft sind offene Stellen gar nicht zu finden oder veraltet. Direkte Ansprechpartner ggf. mi Bild eher die Seltenheit"

Christine Gehle, LWK



"der Beruf ist nicht modern, hat viel mit Kochen und Haushalt zu tun und im Netz bin ich noch nie drüber gestolpert"

junge Praktikantin bei der LWK

Was wollen Jugendliche?

Nutzer-
verhalten

Was wollen Jugendliche

Übersicht Studien



Berufsbildungsbericht:

- Beruf soll Spaß machen
- Arbeitszeiten, Gehalt und Aufstiegschancen sollen stimmen
- Soziale Anerkennung ist wichtig
- mangelnde Bewerberzahl nicht mit mangelndem Interesse gleichsetzen
→ Angebote erreichen die Jugendlichen nicht!

DIHK

- Veränderung der Generation Z: Anreize schaffen (Wohlfühlen am Arbeitsplatz/ Benefits)
- Flache Hierarchien sind wichtig
- Einfache Einstellungsprozesse

DGB Ausbildungsreport

- Interesse am Beruf ist mit Abstand wichtigster Faktor für die Berufswahl
- Weitere wichtige Faktoren: Nähe zum Wohnort, gutes Arbeitsklima, Aufstiegsmöglichkeiten nach der Ausbildung

Was wollen Jugendliche

Übersicht Studien

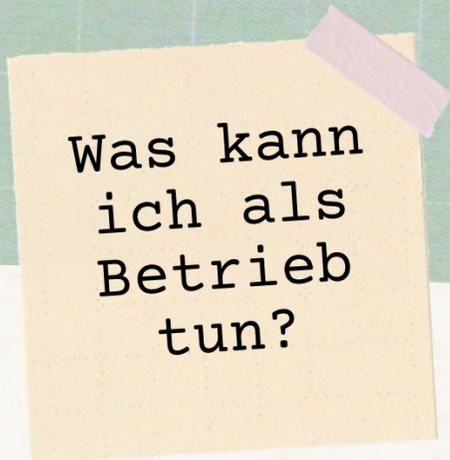


Azubi.report 2022

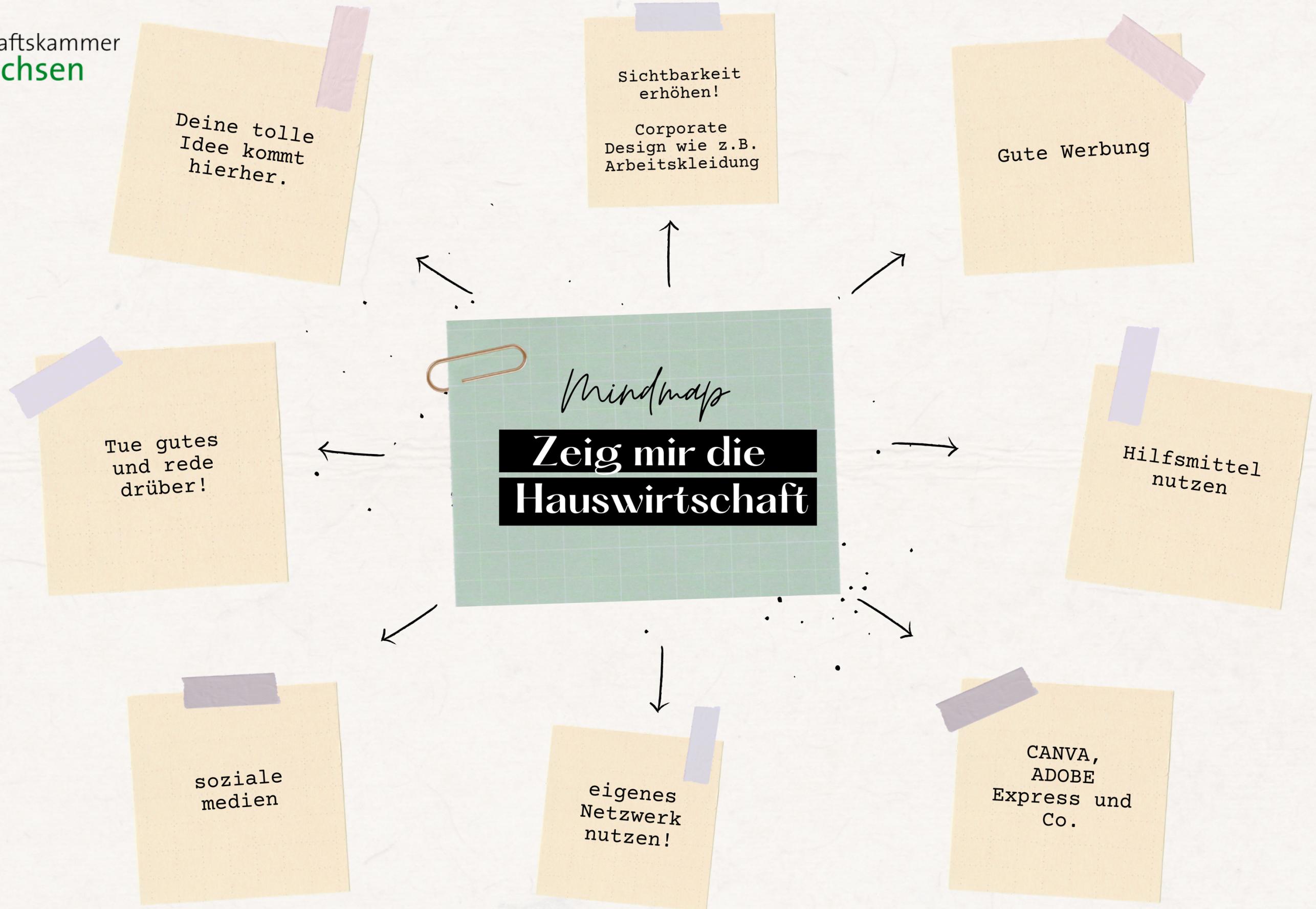
- Gen Z auf social media eher passiver Beobachter als aktiver Sucher!
- Häufig dauern Einstellungsprozesse zu lange: Rückmeldung auf Bewerbungen eher mangelhaft!
- 19 % der Befragten haben ihre Ausbildungsstelle durch persönliche Empfehlung gefunden
- zwischen 11 – 13 % über die Arbeitsagentur, ein Praktikum, Unternehmenswebseite oder Online-Ausbildungsportale
- Bei der Suche nutzen Auszubildende zu 55 % das Smartphone (Webseite muss daran angepasst sein!)
- Google, Ausbildungsplattformen und Unternehmenswebseiten wichtigste Recherchegrundlage
- social media häufig überschätzt bei der Berufswahl (nur 13% lassen sich beeinflussen, nur 24 % checken den Betrieb auf social media!)



Handlungs- empfehlungen



Was kann
ich als
Betrieb
tun?



Sichtbarkeit

Wo steckt Hauswirtschaft drin? Ist das auch nach außen kommuniziert und für den Layen ersichtlich?

1

Ist Hauswirtschaft auf der eigenen Firmenwebsite abgebildet?

2

Wird im Foyer, Speisezimmer etc. auf die Hauswirtschaft hingewiesen? Gesichter vorgestellt?

Speiseplan

Team
Bilder

Tätig-
keiten

direkte
Ansprech-
partner

3

Gibt es einen social media Auftritt?
Berufsorientierung? Praktika? Weiß mein Umfeld,
was ich beruflich mache...?
Stellenausschreibung "Azubi gesucht"

4

Wer übernimmt bei Ihnen den Bereich
Öffentlichkeitsarbeit? Gibt es eine/n
Ansprechpartner/in?

Attraktivität

Die Zutaten sind nahezu identisch, die
Vermarktung bzw. das Ansehen des
Produktes könnte verschiedener nicht
sein

1



Haferbrei

vs.

Porridge

2



Influencer

Auf social media sind viele hauswirtschaftliche Themen präsent: life hacks, Putz- und Ordnungsanleitungen, Meal Prep und Rezepte ABER der Begriff Hauswirtschaft oder der Beruf ist nicht vertreten / nicht sichtbar!

1



2



Kreativität

Hauswirtschaft ist Vielseitig und je nach Betrieb individuell....

1 Was sind Ihre Besonderheiten?

2 Welche Ideen haben Sie für die Öffentlichkeitsarbeit?



3 Womit haben Sie gute Erfahrungen gemacht?

CANVA und Co

Mit Hilfsmitteln wie Canva, Adobe Express etc. kann man schnell und einfach Grafiken, social media Beiträge, Präsentationen etc. gestalten

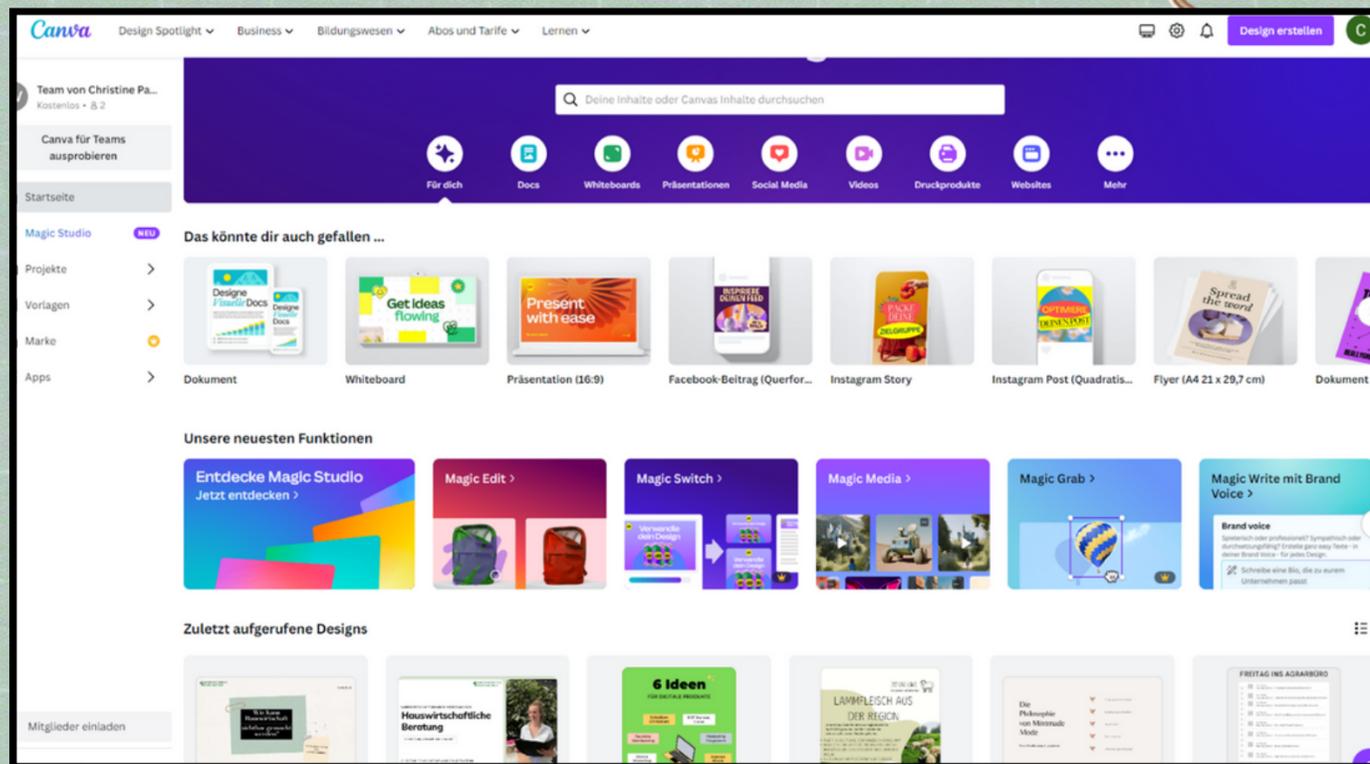
1 gewünschtes Medium aussuchen

2 Nach den eigenen Vorlieben Anpassen



3 Veröffentlichen!

Canva



Wir suchen dich!

Servicekraft (m/w/d)

Lorspi enist, eum voluptas minum sim quas eaqui rem res asimusdame laborum deles dendi doluptatus, erspid que paruptatum quo consequia dest libus doloresciis autem. Ad ut utem. Nam rent haruntur sum conet libustis.

- Tolles und junges Team
- Überstundenausgleich
- Aufstiegschancen

Weiß Modern Jobange
Mitarbeitersuche Gas
Servicekraft Instagram

Instagram Post (Quadratisch) • 1080 x

Von Miriam Sellinger

Passe diese Vorlage an

Vorlage
auswählen

Anpassen

eigenes Netzwerk

Nutzen Sie Ihr eigenes Netzwerk

Wo sind Sie überall vertreten?

Wer weiß von Ihrem Job?

Nutzen Sie (private) Kontakte = Empfehlungsmarketing



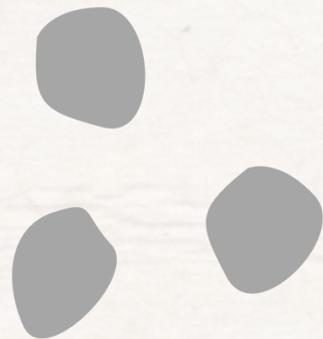
Karin

Tom

Cem

Whiteboard

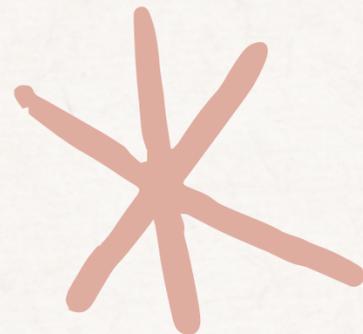
Tu gutes und Rede drüber



Schreiben Sie Ihre Beste Ideen auf!

Handlungsempfehlung:

- Was wollen Sie als erstes Umsetzten?
- Zielvorstellung: Bis wann wollen Sie Ihre Idee umsetzten?



Was ist deine Idee?

Was willst du als
erstes umsetzten?



Kontakt

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bezirksstelle Osnabrück
Am Schölerberg 7
49081 Osnabrück

0541 56008 154
christine.gehle@lwk-niedersachsen.de



Christine
Gehle